

Visión de la Competitividad en la Economía Social de Mercado

Seminario en Chihuahua,
9 de noviembre 2010
Frank Priess
Fundación Konrad Adenauer

El punto de partida:

“The German Model can be seen as one of the best solutions to combine “the efficiency of the market and the principle of freedom on the one hand with a social balance on the other”.

Ludwig Erhard, Minister of Economic Affairs;
1949-1963

Valores y principios:

- ESM dentro de los principios del humanismo cristiano: balance entre libertad y igualdad; paz social, justicia, bienestar.
- Solidaridad y Subsidiaridad, Libertad y responsabilidad: el individuo es el núcleo de la sociedad
- *Ordo Liberalismo* con un rol fuerte del estado (“tan poco estado como posible, tanto estado como necesario”): protección de la competencia, aumento de la eficiencia del mercado por una política del balance social

Elementos constitutivos:

- Contexto de competencia a través de los mecanismos de precios
- Primacía de una moneda estable
- Mercados abiertos
- Prioridad para la propiedad privada
- Libertad del contrato
- Condiciones estables y previsibles
- Protección del consumidor: Transparencia
- Consistencia de la política económica



Los instrumentos:

- Política de competencia y anti-monopolica en contra de estrategias de “rent seeking”
- Sistema de impuestos basado en el impuesto progresivo sobre los ingresos
- Sistema de seguridad social (seguro médico, seguro de pensiones, seguro contra el desempleo, seguro de cuidado permanente)
- Autonomía de los *partners* en la organización del mercado laboral
- Sistema de educación con “igualdad de oportunidades” / “sistema dual”

El milagro alemán:

- Rápida reducción del desempleo hasta 1970
- Alto nivel de vida
- Un "Gini" muy bajo: 0,3
- Altos índices de crecimiento hasta 1970
- Pocos días perdidos por huelgas
- Campeón mundial en exportaciones

La enfermedad alemana:

- Aumento del desempleo hasta 2005
- Altos costos de seguridad social (entre 20 y 45% del costo total de los costos del trabajo)
- Bajos índices de crecimiento durante los años 90
- Crecimiento de la deuda pública (65% del PIB)
- Falta de incentivos para trabajos mal remunerados (“Sozialhilfe”) – Mercado laboral “hiper-regulado” y inflexible
- Falta de competitividad (?): “La economía alemana es competitiva, la mano de obra alemana en Alemania no.” (Prof. Jörg M. Winterberg)

Los “turnaround” en 2005/6 y 2010:

- Crecimiento mas alto que el promedio regional
- Renovada competitividad (“campeón en exportaciones”)
- Reducción de la tasa del desempleo que sigue hasta ahora y a pesar de la crisis
- Aumento de la “confianza” (IFO-Index) entre consumidores y empresarios

Los problemas sin embargo siguen:

- El desafío demográfico y la mano de obra cualificada
- El financiamiento del sistema social y sus consecuencias respecto a la competitividad
- La falta de reformas estructurales
- El déficit del estado *postcrisis* 2010 y la estabilidad del Euro („Grecia“, PIIGS y otros)
- Los reordenamientos inconclusos y el equilibrio inestable a nivel mundial



De todos modos ...

“The most social with the Social Market Economy is, that it creates efficient markets and makes the biggest possible number of people independent of the welfare state.”

Ludwig Erhard, Minister of Economic Affairs (1949-1963)